



XVIII EDICIÓN DEL SALÓN DE LA FRANQUICIA Y LOS NEGOCIOS
23 DE FEBRERO DE 2018
 Exhibition Center (Terminal de Cruceros) - VIGO

FRANQUIATLÁNTICO
 FRANQUICIAS & NEGOCIOS

“FORMATO INNOVADOR CREADO PARA HACER NEGOCIOS Y FAVORECER LAS RELACIONES WIN TO WIN EN FRANQUICIA”

(Datos a cumplimentar por la Organización)	
Número:	
Fecha de entrada:	

Solicitud de Participación

Datos de Contacto y facturación.

Franquicia:					
Razón Social:			CIF/ NIF:		
Dirección:				C. Postal:	
Población:		Provincia:		País:	
Teléfono:		Email:			
Persona de contacto:			Cargo:		
web:					

Condiciones de Contratación

Señalar modalidad contratada

<input type="checkbox"/> Inscripción FranquiAtlántico:	850,00€
--	---------

Plan FranquiAtlántico 2018:

Inserción de logo en soportes digitales en la campaña de marketing	Incluido
Banner en HOME www.franquiatlantico.com 150 x 115 px	Incluido
Publicación página a color y datos de empresa en www.franquiatlantico.com	Incluido
Video y dos fotografías.	Incluido
<input type="checkbox"/> Logotipo en directorio y planos visitante del Salón	40,00€
<input type="checkbox"/> Roll Up en compra medidas 85 x 250 cm (incluye impresión)	160,00€

Acciones en: www.franquiciasenred.com antes, durante y 3 meses después de la finalización del evento

Alta gratuita en el ecosistema digital	Incluido
Entrevista a directivo de su compañía	Incluido
Banner con enlace a su ficha de contactos	Incluido
Inserción de su imagen corporativa en newsletter	Incluido
Publicación de sus noticias	Incluido

* Estos precios **no incluyen el I.V.A.**

El contenido de la participación del Salón es el siguiente:

Salón – Duración 1 día – Agenda citas y Puertas Abiertas.

1. Posee un formato innovador creado y orientado para hacer negocios y favorecer las relaciones "win to win" y a un bajo coste de participación.
 - Centro de trabajo: 1 Mesa de trabajo y 4 sillas
 - Conexión wifi
 - La organización personalizará mediante publicidad estática en su mesa soporte con su logotipo.
 - Podrá colocar material promocional de su franquicia en mostradores informativos.
 - La agenda online www.franquiatlantico.com con información de cada una de las empresas participantes planificará un programa de citas previas con duración según cada empresa expositora, para dinamizar los contactos basados también en la entrada de puertas abiertas
 - Solo cada franquicia podrá acceder a los datos de su agenda una vez finalizado el abono del importe total de su participación.
 - Podrá realizar contactos con futuros franquiciados, máster franquiciado o inversores así como con futuros franquiciadores a coste efectivo.
 - El nombre de su compañía formara parte desde el minuto 1 de la campaña de marketing & comunicación y dossier de prensa.

La organización FranquiAtlántico planificará una campaña de Marketing & Comunicación en los medios del sector y generalistas en cada zona de su ámbito de influencia. La campaña contempla acciones promocionales de las empresas expositoras. La estratégica campaña contempla acciones a través de los organismos colaboradores, tales como Cámaras de Comercio, Asociaciones empresariales, instituciones etc.. Así mismo en las redes sociales se dinamizará la asistencia al salón por aquellos interesados en acudir a ambas citas Frankinorte.

Fecha:		Firma y sello de la Empresa
Nombre de la Empresa:		
Persona Autorizada:		

Tel.: +34 886 117 898 / Móvil: +34 693 737 287 / info@franquiatlantico.com