

# FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

## XII EDICIÓN

**VIGO 2012**  
3 y 4 de marzo



**TORMO**  
**FRANCHISE**  
**FORUM**



ORGANIZA:

**UNIQUE**  
INICIATIVAS EMPRESARIALES S.L.

# FRANQUIA ATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2012

### FICHA TÉCNICA

**SALÓN:** XII

Edición de FranquiAtántico & Emprendedor del Atlántico

**FECHA:** 3 y 4 Marzo de 2012

**EDICIÓN:** XII

**LUGAR:** Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo

**DIRECCIÓN:** Avda. Beiramar 59

**CIUDAD:** Vigo 36202

**HORARIO:** Sábado: De 10:30 a 20:00 h.  
Domingo: De 10:30 a 19:00 h.

**EXPOSITORES:** Empresas franquiciadoras, oportunidades de negocio, comercio asociado, Consultoras, publicaciones, así como asociaciones e Instituciones.

**ACTIVIDADES:** Tormo Franchising Forum.  
Aula Franquicia Emprende.  
Foro Emprendedor del Atlántico.

**PERFIL DE VISITANTES:** Futuros franquiciados, emprendedores, inversores, profesionales y público en general.

**ÁMBITO DE INFLUENCIA:** Noroeste Peninsular

**ORGANIZA:** Unique Iniciativas Empresariales

**DIRECTORA FERIA:** Raquel Robledo

**TEL:** +34 886 117 898

**WEB:** [www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com)

**E-MAIL:** [franquiatlantico@franquiatlantico.com](mailto:franquiatlantico@franquiatlantico.com)

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER

2012

### PRESENTACIÓN

**F**ranquiAtlántico alcanzará en marzo de 2012 su décimo segunda edición con el objetivo de convertirse de nuevo en una plataforma dirigida al Noroeste peninsular cuyo objetivo es la difusión de las novedades en cuanto a productos y servicios y un punto de contacto con empresas, asociaciones, organismos y especialistas referentes en el sector.

Se trata de certamen profesional de mercado carácter transfronterizo, con acceso a un mercado de más de siete millones de consumidores y un claro valor añadido: las firmas expositoras tienen en este evento múltiples herramientas para promocionar su imagen corporativa, establecer contacto directo con clientes potenciales y tomar el pulso a la competencia.



FranquiAtlántico ha demostrado en su larga trayectoria que es el único foro especializado en la franquicia en el noroeste peninsular, proporcionando un espacio exclusivo a sus expositores. Y en esta nueva convocatoria, el salón regresa a Vigo, primera ciudad de Galicia con un área de influencia de casi un millón de habitantes y perfectamente comunicada. El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, una espectacular construcción que se distingue por su versatilidad, es el escenario escogido por la organización de este evento para celebrar esta décimo segunda edición.

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER

2012



**F**ranquiAtlántico es el espacio idóneo para presentar las últimas novedades en el mundo de la franquicia así como otras oportunidades de negocio que ya se están implantando en la actualidad o inician su proceso de expansión. Como en anteriores ediciones, las empresas franquiciadoras y consultorías se servirán de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados y como plataforma de introducción y expansión en el Noroeste Peninsular.

FranquiAtlántico es sinónimo de oportunidad de negocio y por ello cada año cuenta con la participación de enseñas nacionales e internacionales, que se benefician del formato Business Center, que permite a las firmas participantes componer a su medida el espacio de exposición. Todo ello desde el privilegiado entorno profesional que ofrece esta nueva instalación ferial situada frente al Puerto Pesquero de Vigo.

La dirección del certamen pone a su servicio un equipo humano y material experto en la organización de eventos profesionales y le brinda todos los mecanismos disponibles para rentabilizar su presencia:

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2012

- Un mercado de más de siete millones de consumidores.
- Una conexión privilegiada con el mercado portugués.
- Un completo programa de actividades complementarias: Tormo Franchise Forum, y encuentros profesionales.
- Servicios de valor añadido, sin coste adicional para el expositor.
- Una intensiva campaña de marketing dirigida a clientes potenciales y con especial incidencia en el noroeste peninsular.
- Acciones específicas en colaboración con actores estratégicos: Xunta de Galicia, Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, Confederaciones de Empresarios, Asociaciones, etc.

### **Buenas ideas para mejores negocios en el ÁREA DEL EMPRENDEDOR**

¿Cómo dar el salto y crear tu propia empresa? ¿Qué sector elegir? El Área del Emprendedor ofrece respuestas a preguntas como estas.

En este evento tendrá un especial protagonismo el Área del Emprendedor, que mantiene su filosofía inicial, la de ofrecer un espacio abierto en el que articular toda la "red emprendedora" de administraciones públicas, entidades privadas, asociaciones y colectivos. Una red que permita que cualquier idea empresarial encuentre los canales y recursos óptimos para convertirse en realidad.



# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2012

El objetivo de este espacio es dar a conocer a jóvenes emprendedores las diferentes posibilidades de negocio, así como las facilidades y tipos de asesoramiento con que cuentan para iniciar una empresa, solventando sus posibles dudas acerca de cómo elaborar un plan de empresa, cuáles son los factores de éxito empresariales o las subvenciones a las que se puede optar.

### ACTIVIDADES PARALELAS

Un amplio programa de actividades complementarias y la creación de espacios destinados a reforzar las estrategias comerciales de las firmas participantes completan el contenido del certamen.

#### TORMO FRANCHISE FORUM

Ha acompañado a FranquiAtlántico en las dos ediciones anteriores. Promovido por Tormo & Asociados, empresa líder en consultoría en franquicia en nuestro país, y una de las principales en el ámbito internacional, es un espacio de debate y reflexión sobre la franquicia en el que participan prestigiosos expertos.



“El Aula de la Franquicia emprende”, de la mano de mundoFranquicia Consulting, incluirá la celebración de mesas redondas, talleres y ponencias con el objetivo de atender las necesidades de las firmas expositoras que deseen realizar presentaciones comerciales y facilitar, de este modo, los contactos con los futuros franquiciados, antes de su visita al stand.

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSIER  
2012



El Foro del Emprendedor del Atlántico mantiene su filosofía inicial, la de ofrecer un espacio abierto en el que articular toda la "red emprendedora" de administraciones públicas, entidades privadas, asociaciones y colectivos. Una red que permita que cualquier idea empresarial encuentre los canales y recursos óptimos para convertirse en realidad. El objetivo de este espacio es dar a conocer a jóvenes emprendedores las diferentes posibilidades de negocio, así como las facilidades y tipos de asesoramiento con que cuentan para iniciar una empresa, solventando sus posibles dudas acerca de cómo elaborar un plan de empresa, cuáles son los factores de éxito empresariales o las subvenciones a las que se puede optar.

### XI PREMIO FRANQUIATLÁNTICO

El galardón FranquiAtlántico, en sus diferentes modalidades, premia la labor de las firmas presentes en el certamen en la promoción y difusión de la franquicia, el apoyo y la formación al franquiciado, señas de identidad de la marca e imagen corporativa. Cuenta con la dirección técnica de la AEF.

# FRANQUIA ATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER

2012



# VIGO

**V**igo tiene una población de casi 300.000 habitantes aunque en realidad cada día viven, trabajan y estudian en esta ciudad casi medio millón de personas, representando el 32% de la población de la provincia de Pontevedra y el 12% de la población de Galicia.

Además de ser la ciudad más poblada de Galicia, es también la que más flujo migratorio ha registrado en toda su historia. Por el puerto salieron, en el pasado, cientos de miles de emigrantes hacia América; pero también decenas de miles se quedaron aquí e hicieron suya esta ciudad ayudando a construirla.

Vigo es una ciudad muy joven. Su carta de ciudadanía data de 1810 y el gran desarrollo urbano y demográfico se produjo en el siglo XX, en el que multiplica por veinte su población.

Generalmente soleada, con veranos cálidos pero no agobiantes, Vigo disfruta de un microclima dentro de Galicia.

La notable expansión del Puerto de Vigo hasta nuestros días lo han convertido en el principal Puerto Pesquero de España y en uno de los

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER

2 0 1 2

más importantes del mundo. Su reconocimiento a nivel internacional ha sido propiciado por la celebración anual de varias exposiciones mundiales de pesca celebradas en nuestra ciudad. La puesta en marcha del Auditorio-Palacio de Congresos en la ciudad, instalaciones en las que se celebra FranquiAtlántico, va a potenciar, sin duda, el turismo congresual y de negocios y contribuirá a la potenciación del sector servicios y al desarrollo de Vigo.

La industria automovilística, los astilleros, las conserveras, la construcción, la moda, etc., son algunas de las principales actividades económicas que convierten a Vigo en el motor económico de Galicia. La proximidad de Portugal ha favorecido también el establecimiento de una estrecha relación comercial, cultural y de comunicaciones con el norte de Portugal, que ha beneficiado enormemente al desarrollo económico e industrial de la ciudad, convirtiéndose por excelencia en la gran ciudad comercial y de servicios del sur de Galicia y del Norte de Portugal.

### PERFIL DEL VISITANTE



- Personas que, a título individual o en calidad de empresarios, desean iniciar una actividad empresarial nueva y que cuenta con alguna infraestructura, local bien situado (normalmente) y desean invertir.
- Empresarios que desean invertir en nuevos negocios.
- Personas que, sin tener una decisión tomada, les atrae el mundo de la franquicia y desean ampliar conocimientos y opciones para valorar las diferentes posibilidades y ofertas.

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2 0 1 2



### ¿QUÉ GANA MI EMPRESA?

- Podrá dirigirse y conocer de forma directa a futuros franquiciados del noroeste peninsular.
- El nombre de su compañía se integrará en nuestro plan de comunicación desde el momento en que reserve su stand.
- Accederá y atraerá al cliente potencial más fácilmente, en un entorno privilegiado para una venta personalizada.
- Podrá tomar el pulso a las tendencias del mercado y conocer la oferta de sus competidores.
- Se beneficiará del **“Plan FranquiAtlántico 2012”** sin coste adicional para el expositor:
  - Inserción de su imagen corporativa en:  
Campaña de marketing digital
  - Inserción de una Página de Publicidad Color:  
Catalogo Digital:  
Así como fotografías y datos de su compañía
  - Banner: inserción banner 147 x 123 ppp en la home [www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com)
  - Gabinete de Comunicación. Incluiremos a su compañía en los comunicados el salón
  - Invitación digital



# FRANQUIA ATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2012

### ENTIDADES COLABORADORAS

- Asociación Española de Franquiadores
- Asociación Portuguesa de Jóvenes Empresarios
- Xunta de Galicia
- Cámaras de Comercio
- Confederaciones de Empresarios
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Galicia

### MARKETING

#### ▶ PRESENTACIÓN EN RUEDAS DE PRENSA

Con el fin de dar a conocer el salón, la organización convoca presentaciones públicas a los medios de comunicación en las que se informa sobre las novedades y ventajas del salón.

#### ▶ RELACIONES PÚBLICAS

Nuestro plan de medios incluye el contacto permanente con medios de comunicación generalistas y especializados de carácter nacional (españoles y portugueses), todos ellos soportes seleccionados para dirigirnos a público objetivo muy definido.

- Prensa en general, radio y televisión
- Prensa económica.
- Revistas especializadas.
- Medios de comunicación portugueses.
- Boletines de Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales.
- Portales de Internet temáticos y especializados.

# FRANQUIATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2012

### ▶ PUBLICIDAD

Una amplia cartera de medios y soportes cuentan con publicidad contratada para dar a conocer el certamen. Desde revistas especializadas hasta circuitos de vallas publicitarias y mobiliario urbano, pegada de carteles o medios audiovisuales (radio y televisión).

### ▶ INTERNET

Promoción a través de enlaces en los principales motores de búsqueda y portales especializados del sector. Además, estamos presentes con banners publicitarios del certamen. Apostamos por la comunicación 2.0 y estamos presentes en Facebook.

### ▶ MARKETING DIRECTO

Ya se realiza una intensa campaña de marketing directo mediante mailings a bases de datos del sector y envíos de 400.000 invitaciones y bonos profesionales.



# FRANQUIA ATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2 0 1 2



## LA FRANQUICIA SIGUE ATRAYENDO A NUEVAS EMPRESAS

La principal conclusión a la que llega el Servicio de Estudios de Tormo Asociados es que, la franquicia, como modelo de expansión, continúa atrayendo a numerosas empresas. Así lo pone de manifiesto el Barómetro de la Franquicia en España. Este estudio, que la consultora elabora anualmente, presenta los datos alcanzados en el primer semestre del año y anticipa los relativos al cierre del ejercicio 2011: número de enseñas, unidades franquiciados, facturación, inversión y empleo generado.

Los datos de este informe se obtienen a través del análisis de una muestra cercana a las 400 enseñas franquiciadoras que suman el 38% del conjunto de establecimientos y generan cerca del 60% de la facturación, unido a una muestra aleatoria de un número significativo de empresas.

Del estudio de los datos analizados, la consultora contabiliza 73 nuevas redes de franquicia desde comienzo del ejercicio -principalmente en los sectores hostelería, retail y servicios, si bien en cifras absolutas la cifra neta de cadenas de franquicia caería desde las 1.053 enseñas, con que comenzó el año, a las 1.039 actuales y prevé cerrar el ejercicio en alrededor de 1.080 marcas operativas en claro ascenso. Respecto a los establecimientos y en términos absolutos, el número de unidades franquiciadas a 30 de junio de 2011 era de 65.623, con 2.325 nuevos establecimientos operativos, que permiten a la consultora prever que el ejercicio 2011 concluirá con la creación de 3.200 nuevas unidades.

En lo que se refiere a la facturación, el estudio indica que se rozarán los 20.000 millones de euros a finales de año, cerca de un 2% más que el ejercicio anterior mientras que la misma ha crecido un 0,76% en el primer semestre del año, en el que ha facturado 19.551 millones de euros.

# FRANQUIA ATLÁNTICO

## Franquicias & Negocios

DOSSIER  
2012

Respecto a la inversión total del sector, durante el primer semestre de 2011 ha registrado un aumento de un 0,15%, respecto al mismo periodo del año anterior, con una cifra total de 7.079 millones de euros. Se estima que este año crezca hasta superar los 7.162 millones de euros, un 1,3% más que en 2010.

Por último, y respecto al empleo, el informe señala una ligera caída hasta junio de 2011, situando al empleo en un total de 260.432 puestos de trabajo, y una previsión a cierre del año de 263.516, lo que supone una contracción del 3,98%. Estos datos demuestran el esfuerzo que están realizando las cadenas por contener sus gastos, ajustar sus plantillas al volumen de negocio existente y crear modelos de negocio mejor adaptados a la situación actual del mercado.

Principales conclusiones:

1. La franquicia, como modelo de crecimiento, continúa atrayendo a numerosas empresas
2. Se crean de forma estable nuevas unidades franquiciadas, en torno a 3.200 en este ejercicio con un descenso significativo en los rangos de inversión
3. De igual forma, crecerá ligeramente la facturación (2% aprox.) si bien no ha concluido el proceso de reajuste en el sector.

**SOLICITE MÁS INFORMACIÓN** [www.franquiatlantico.com/es/contacto](http://www.franquiatlantico.com/es/contacto)  
Apdo. 834 - 36202 VIGO - Telf. y Fax: + 34 886 117 898  
[www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com)